



# Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

„Názory MSP na problémové oblasti podnikání –  
výsledky unikátních průzkumů“



## Struktura prezentace:

1. Segment MSP
2. Přetrvávající problémy v segmentu MSP
3. Problémy MSP v oblasti SF
4. Názory podnikatelů – průzkum AMSP
5. Návrhy předložené AMSP
6. Návrh programu „Pracovní místa“
7. Náměty AMSP pro podporu podnikání v rámci kohezní politiky po roku 2013
8. Stručně o AMSP ČR





# 1. Segment MSP (Zdroj: ČSÚ)

## 1.1 Složení segmentu MSP

Mikrofirmy do 10 zaměstnanců	95,5 %
Malé firmy do 50 zaměstnanců	3,7 %
Střední firmy do 250 zaměstnanců	0,8 %





# 1. Segment MSP

## 1.2 Malé a střední podniky v ČR

produkují:	51 % výkonů
produkují:	55 % přidané hodnoty
vyplácejí:	56 % mezd
produkují:	51 % investic
spotřebují:	56 % dovozu
produkují:	51 % vývozu
<b>produkují:</b>	<b>35 % HDP</b>





## 2. Přetrvávající problémy v segmentu MSP

- nedostatečná kapitálová vybavenost
- horší přístup k financování, zejména bankovnímu
- přesun velké části rizika velkých firem na MSP (opožděné platby)
- je třeba větší podpory formou záruk ČMZRB pro MSP (záruky za investiční a provozní úvěry), potřeba navýšení prostředků a zvýšení hodnoty těchto záruk
- omezování státních investic
- obrovská administrativní zátěž





### 3. Problémy MSP v oblasti strukturálních fondů

- velká administrativní náročnost
- časová náročnost celého procesu
- alokace zdrojů v jednotlivých programech ne zcela odpovídající potřebám
- programy nereagují na hospodářské krize
- nejednotná metodika programů
- časté změny podmínek pro zpracování projektů během jejich přípravy





### 3. Problémy MSP v oblasti strukturálních fondů

- špatné načasování výzev
- stále nedostatečné průběžné financování projektů
- nepřesné a nejasné specifikace některých výzev





## 4. Názory podnikatelů – průzkum AMSP

### 4.1 Zaměření průzkumu

- zkušenosti s OPPI
- hodnocení přínosu SF pro MSP
- náměty pro tvorbu programu pro podporu podnikání v letech 2014-20
- zúčastnily se 2 skupiny MSP:
  - ✓ příjemci podpory z OPPI (2009-2011) – převažují výrobní firmy
  - ✓ reprezentační databáze ostatních MSP dle metodiky ČSÚ
- celkový počet respondentů: 585 (268 + 317)







## 4. Názory podnikatelů – průzkum AMSP

### 4.2 Absorpční kapacita

- 90% příjemců OPPI 2007-13 má zájem se zúčastnit v novém programu na podporu podnikání 2014-20
- průměrná hodnota budoucích projektů činí 19 mil. Kč
- 4/5 firem si myslí, že podpora podnikání má smysl
- 44% firem nemá zájem se zúčastnit





## 4. Názory podnikatelů – průzkum AMSP

### 4.3 Náměty na zaměření věcných priorit 2014-2020

Největší zájem o témata:

- zavádění nových technologií
- zvýšení konkurenceschopnosti
- rozšíření výroby





## 4. Názory podnikatelů – průzkum AMSP

### 4.4 Potřeba zjednodušení managementu intervencí SF a implementační struktury

- zásadní zrychlení celého procesu
- rychlost proplácení dotací
- zkrácení období od podání žádosti do podpisu podmínek o poskytnutí dotace





## 4. Názory podnikatelů – průzkum AMSP

### 4.5 Centralizovaný nebo decentralizovaný program podpory podnikání

Dvojnásobně převládá podpora jednotného tematického, centralizovaného programu podpory podnikání.





## 4. Názory podnikatelů – průzkum AMSP

### 4.6 Shrnutí výsledků šetření

Odhad celkové absorpční kapacity MSP po statistickém očištění:

Dolní hranice: 210,3 mld. Kč

Horní hranice: 512,6 mld. Kč

Výpočet nezohledňuje:

- kvalitu předložených projektů
- možnou nízkou obeznámenost subjektů

Odhad je ideální potenciál, přičemž reálně pravděpodobně nebude dosaženo v plném rozsahu.





## 5. Návrhy předložené AMSP:

- Návrh opatření k tlumení dopadu hospodářské krize pro MSP
- Nový dotační (úvěrový) program „PRACOVNÍ MÍSTA“
- Stanovisko ke zprávě MPO o vývoji MSP a jeho podpoře v r. 2010
- Požadavky MSP nové vládě
- Náměty pro ministra MPO týkající se problematiky využití Evropských fondů v sektoru MSP
- Náměty pro kohezní politiku po r. 2013





## 6. Návrh programu „PRACOVNÍ MÍSTA“

### 6.1 Forma a zaměření

- v rámci OPPI
- zaměření na malé a střední podniky
- určen i pro začínající firmy
- k řešení aktuálních problémů nastartovaných hospodářskou krizí





## 6. Návrh programu „PRACOVNÍ MÍSTA“

### 6.2 Problémové důsledky krizí

- nízká ziskovost ► nedostatek finančních zdrojů
- nízká míra návratnosti investic ► omezený přístup ke komerčnímu financování
- druhotná platební neschopnost
- dočasné omezení či ztráta odbytu
- omezený přístup k zařízením a zdrojům pro výzkum a vývoj pro MSP
- opatrnost při přijímání nových zaměstnanců







## 6. Návrh programu „PRACOVNÍ MÍSTA“

### 6.3 Filozofie návrhu

- program by měl fungovat jako intervence
- výhradně na udržení pracovních míst či vytváření nových v MSP
- provázanost investičního a neinvestičního charakteru (z ERDF prostřednictvím OPPI, z ESF prostřednictvím OPLZZ)
- na mzdy, vzdělávání a vybrané provozní výdaje
- oba programy komplementárně a organizačně provázané





## 6. Návrh programu „PRACOVNÍ MÍSTA“

### 6.4 Podmínky úspěšnosti intervence

- zajištění rychlého působení (vypracování, vyhodnocení, schválení, předfinancování)
- pouze nejnutnější nezbytná administrativa
- maximální výčet způsobilých výdajů (dle dikce ERDF a ESF, žádná místní omezení)
- odstranění omezení podporovaných regionů
- co nejširší rozsah podporovaných oborů





## 6. Návrh programu „PRACOVNÍ MÍSTÁ“

### 6.5 Zaměření podpory

- na pořízení hmotného i nehmotného investičního majetku (investice do pozemků, budov, strojního zařízení a vybavení) + vzdělávání a mzdy
- zajistit pro žadatele spolufinancování poradenství (najatí konzultanti z technické pomoci OPPI a OPLZZ)





## 6. Návrh programu „PRACOVNÍ MÍSTA“

### 6.6 Kroky, které je třeba učinit

- vypracovat podrobné podmínky včetně finanční alokace a rozložení v čase
- rozhodnutí o realokaci prostředků ohrožených pravidlem N+3 z některých programů (zřejmě VaVpl, IOP) do tohoto nového (pravděpodobně v gesci MPO)
- jednat s EK o realokaci





## 6. Návrh programu „PRACOVNÍ MÍSTÁ“

### 6.7 Kroky, které je třeba učinit:

- vyčlenit zálohu ze SR (pravděpodobně v kapitole MPO) na prozatímní financování nového programu
- spustit program kontinuální výzvou vč. efektivního procesu schvalování a podpory poradenství
- refundovat prostředky využitě ze SF do října 2011-příprava žádosti o platbu EK
- sledovat účinnost programu

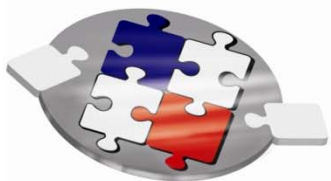




## 7. Náměty AMSP pro podporu podnikání v rámci kohezní politiky po r. 2013

### 7.1 Koncepce

- zvýšit proporce Fondu soudržnosti (CF) oproti regionálnímu rozvojovému fondu ERDF
- minimalizovat celkový počet operačních programů a sjednotit jejich metodiku a algoritmy
- vytvořit jednotný národní model podpory podnikání
- vytvořit tematický operační program pro podporu podnikání
- zacílení na zavedení nových technologií (ROZVOJ), zvýšení konkurenceschopnosti (vůči třetím zemím mimo EU – Čína) a na rozšíření výroby (obdoba SROP)





## 7. Náměty AMSP pro podporu podnikání v rámci kohezní politiky po r. 2013

### 7.1 Koncepce

- nepromítat rizika potencionálního neseriózního přístupu některých žadatelů do složitosti administrativy programů, nýbrž tato rizika ocenit a pojistit
- reflexe krizí do podpory podnikání
- v oblasti ekoenergie zahrnout vodíkové technologie a elektromobilitu





# 7. Náměty AMSP pro podporu podnikání v rámci kohezní politiky po r. 2013

## 7.2 Financování

- zvýšit limit režimu „de minimis“ z 200 000 EUR na 500 000 EUR
- vytvořit národní databázi čerpání „de minimis“ v systému ARES
- maximálně zjednodušit a urychlit průběžné financování (jako v národních dotačních titulech?)
- sladit termíny uznatelnosti nákladů s možností financování i běžících projektů
- zásadně urychlit tok financí SF z EU







## 7. Náměty AMSP pro podporu podnikání v rámci kohezní politiky po r. 2013

### 7.3 Administrace

- zavést radikálně zjednodušený režim projektových žádostí pro malé projekty MSP
- výrazně snížit administrativní a časovou náročnost
- sjednotit metodiku programů
- v průběhu neměnit podmínky





## 8. AMSP ČR

### 8.1 Kdo jsme?

#### 3 pilíře:

- NEZÁVISLOST
- ODBORNOST
- PRAXE

Nejsme úřad.





## 8. AMSP ČR

### 8.2 Kdo jsou naši členové

- firmy bez omezení velikosti z různých oborů, z celé České republiky
- samostatné asociace, sdružení, cechy
- živnostníci
- banky a finanční instituce
- střední a vysoké školy
- agentury na výzkum trhu

**K dnešnímu dni zastupuje AMSP ČR cca 254.000 podnikatelských subjektů.**





## 8. AMSP ČR

### 8.3 Informační servis a poradenství pro malé a střední podniky

#### a) **Poradenství v oblasti:**

- právo, daně, pojištění, úvěry, technické překážky obchodu, vstup na zahraniční trhy, prevence pohledávek, dotační příležitosti, vzdělávání apod.





## 8. AMSP ČR

### 8.3 Informační servis a poradenství pro malé a střední podniky

#### **b) E-mailové informace zaměřené na:**

- legislativu s důrazem na MSP a živnostníky
- průzkumy, marketing, vzdělávání
- trendy v oborech, přenos know-how ze zahraničí
- teritoriální informace, podporu exportu
- bankovní produkty a produkty pojišťoven
- propagaci účasti v soutěžích MSP - nominace
- statistiku

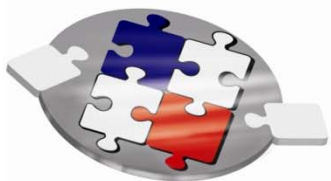




## 8. AMSP ČR

### 8.4 Obhajoba a prosazování zájmů segmentu MSP

- výsledky unikátních průzkumů o názorech podnikatelů a skutečné situaci v malém a středním podnikání
- návrhy řešení z praxe
- otevřenost a korektnost jednání
- apolitická stanoviska a názory





**Děkuji za pozornost**

**Ing. Jiří Obračaj  
místopředseda Dozorčí rady AMSP ČR  
vedoucí Odborného výboru AMSP ČR pro SF**

**[amsp@amsp.cz](mailto:amsp@amsp.cz)**

**tel. 222 246 404**

**[www.amsp.cz](http://www.amsp.cz)**

