

Příloha č. 3 Struktura podnikatelského záměru (doporučená)

1. Stručné představení projektu (podnikatelská myšlenka, motivace k založení firmy, konkurenční výhoda, jedinečnost produktu)
2. Popis projektu
 - 2.1. Identifikace žadatele
 - 2.1.1. Historie podniku
 - 2.1.2. Právní forma podnikání
 - 2.1.3. Majetková struktura firmy
 - 2.1.3.1. Vedení podniku¹
 - 2.1.3.2. Zaměstnanci²
 - 2.2. Předmět podnikání³
 - 2.3. Popis produktu / služby
 - 2.4. Ochrana duševního vlastnictví
 - 2.5. Definice cílů projektu

¹ Uveďte vlastníky, členy představenstva, hlavní řídicí pracovníky, spolu s jejich vzděláním a praxí.

² Uveďte současný stav, vzdělání, pracovní zařazení apod.

³ Určení dle CZ - NACE

3. Tržní a obchodní analýzy
 - 3.1. Tržní potenciál (segmentace zákazníků, konkurence, poptávka po dané službě, či produktu atd.)
 - 3.1.1. Dodavatelé – současní, potenciální
 - 3.1.2. Odběratelé – současní, potenciální
4. Technologie, inovační činnost
 - 4.1. Náročnost na zdroje a jejich dostupnost (materiál, energie...)
5. SWOT analýza – shrnutí a vyhodnocení projektu
 - 5.1. Silné stránky
 - 5.2. Slabé stránky
 - 5.3. Příležitosti
 - 5.4. Hrozby
6. Identifikace cílů v časovém horizontu
7. Marketingová a organizační strategie
 - 7.1. Produkt, prodejní strategie
 - 7.2. Cenová politika
 - 7.3. Propagace
 - 7.4. Distribuce

8. Výrobní plán - personální a prostorové zajištění

9. Harmonogram realizace projektu

10. Finanční analýza

10.1. Rozpočet zahajovacích výdajů podniku⁴

10.2. Účetní výkazy⁵

10.3. Zdroje financování

11. Analýza rizik

11.1. Vnitřní rizika projektu (tento typ rizika můžete ovlivnit)

11.2. Vnější rizika projektu (právní prostředí, konkurence apod.)

11.3. Opatření k minimalizaci rizik

12. Přílohy

⁴ Výdaje potřebné na založení nové podnikatelské aktivity.

⁵ Výkaz zisku a ztráty a rozvaha ve výhledu na 2 kalendářní roky (v případě již uzavřených účetních období přiložte výkaz zisku a ztráty a rozvaha za poslední 2 uzavřené účetní období (max.)).