

OBEČNÁ PRAVIDLA PRO PUBLICITU

V souladu s čl. 8.1 nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 je příjemce povinen informovat veřejnost o podpoře, kterou obdržel ze strukturálních fondů prostřednictvím níže uvedených opatření. Tato povinnost platí pro příjemce dotací, příjemce podpory ve formě zvýhodněných úvěrů, záruk, rizikového kapitálu i pro subjekty, které poskytování této podpory řídí nebo zprostředkovávají (Řídicí orgán, agentury, správce fondu). Tato pravidla stanoví základní závazné požadavky v oblasti publicity. Tato pravidla mohou být dále podrobněji rozpracována pro dotace, nástroje finančního inženýrství. Jako návodnou pomůcku mohou příjemci rovněž využít Pokyny pro žadatele.

Pro účely kontroly uschová příjemce dokumentaci o zajištění opatření v oblasti publicity a při kontrolách na místě umožní kontrolním orgánům, aby mohly ověřit, jak byla tato opatření realizována. Výdaje na publicitu jsou způsobilým výdajem, pokud tak stanoví příslušný program.

Nesplnění požadavků na publicitu může být sankcionováno dle Podmínek poskytnutí dotace nebo smlouvy o úvěru či záruce.

Typ projektu	Výše příspěvku z veřejných rozpočtů (SF+SR)	Opatření k zajištění publicity	Termín	Doba
Projekty většího rozsahu				
Nákup hmotného předmětu, financování infrastruktury nebo stavebních prací	Více než 500 tis. EUR	U infrastrukturních projektů tabule ve formátu A0 (standardní text s vlajkou EU pokrývá minimálně 25 % plochy). Umístění do nejvíce frekventovaných míst. U ostatních projektů plaketa o rozměru 0,2x0,4 m.	Do 6 měsíců po dokončení projektu	Na stálo
Financování infrastruktury nebo stavebních prací	Více než 500 tis. EUR	Velkoplošný reklamní panel (standardní text s vlajkou EU pokrývá minimálně 25 % plochy). Doporučeným rozměrem je 2,4 x 5,1 m.	Během realizace	Do umístění stálé tabulky
Ostatní akce a projekty				
Movitý dlouhodobý hmotný majetek, stavební práce v hodnotě nižší než 500 tis. EUR		Plakáty nebo štítky či samolepky umístěné přímo na pořizovaném majetku. Na budovách ve vnějším prostředí, a to i v hodnotě příspěvku do 500 tis. EUR je nutné umístit tabulky/štítky z trvanlivého materiálu (např. kámen, keramika, nerezový kov, plast) o rozměru nejméně 30 x 50 cm".	Umístí se v průběhu realizace projektu	Do konce doby monitorování projektu dle Podmínek poskytnutí dotace.
Nehmotný dlouhodobý majetek		Propagační brožury, letáky, plakáty, webové stránky, semináře, konference, inzerce.		Do konce doby monitorování projektu dle Podmínek poskytnutí dotace.
Propagační materiály a propagační a jiné předměty, studie, zprávy a jiné dokumenty, webové stránky		Umístění vlajky EU a standardního textu (pokrývá minimálně 5 % plochy). U věci formátu menší než A5 je postačující umístění vlajky.		Na stálo.

Účast na veletrhu a výstavě, konference, seminář a další podobné akce se zaměřením na setkávání lidí	Umístění vlajky na stánku nebo v sále	Po dobu konání akce
--	---------------------------------------	---------------------

Veškerá informační a propagační opatření zaměřená na veřejnost zahrnují tento symbol a prohlášení:



EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ A MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR PODPORUJÍ INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI
EVROPSKÝ SYMBOL - SPECIFIKACE

OBRAZNÝ POPIS

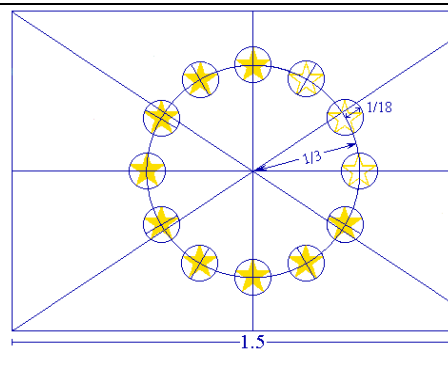
Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

HERALDICKÝ POPIS

Kruh dvanácti zlatých pěticípých hvězd na azurovém poli, jejich špičky se nedotýkají.

GEOMETRICKÝ POPIS

Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.



PŘEDEPSANÉ BARVY

Znak má následující barevné provedení:

PANTONE REFLEX BLUE pro povrch obdélníku. PANTONE REFLEX BLUE se získá smícháním stoprocentní „Process Cyan“ a osmdesátiprocentní „Process Magenta“.

PANTONE YELLOW pro hvězdy. PANTONE YELLOW se získá použitím stoprocentní „Process Yellow“.

ČTYŘBAREVNÝ PROCES

Použije-li se čtyřbarevný proces, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného procesu.

INTERNET

Barva PANTONE REFLEX BLUE odpovídá na internetové paletě barvě RGB:0/0/153 (hexadecimálně: 000099) a PANTONE YELLOW odpovídá na internetové paletě barvě RGB:255/204/0 (hexadecimálně: FFCC00).

Postup při jednobarevném zobrazení

Při použití černé barvy ohraničte obdélník černě a vytiskněte hvězdy černě na bílém pozadí.



Při použití modré barvy (reflexní modrá) ji aplikujte jako stoprocentní barvu a hvězdy zobrazte negativní bílou.



Zobrazení na barevném pozadí



Obecná pravidla pro publicitu

Platnost od:
14.9.2007

Musí-li být vícebarevné pozadí použito, je třeba obdélník ohraničit bílým pruhem o tloušťce rovnající se $1/25$ výšky obdélníku.

