


	Příloha Pátevního manuálu OPPI		
	06_01_M Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	

Pravidla pro publicitu v rámci OPPI

**Obsah:**

<b><u>OBSAH:</u></b> .....	<b>1</b>
<b><u>1. OBECNÉ PODMÍNKY</u></b> .....	<b>2</b>
<b><u>2. TYPY TECHNICKÝCH PROSTŘEDKŮ PRO PROPAGACI A POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ PRO JEDNOTLIVÉ DRUHY REALIZOVANÝCH ČINNOSTÍ (ZPŮSOBILÝCH VÝDAJŮ)</u></b> .....	<b>3</b>
<b>2.1. PROJEKTY S CELKOVÝM VEŘEJNÝM PŘÍSPĚVKEM VĚTŠÍM NEŽ 500 000,00 EUR</b> .....	<b>3</b>
2.1.1. INFRASTRUKTURÁLNÍ PROJEKTY (STAVBA KOMUNIKACÍ A INFRASTRUKTURY, VÝSTAVBA, ROZVOJ A REGENERACE PRŮMYSLVÝCH ZÓN ATD.) A PROJEKTY POŘÍZENÍ, VÝSTAVBY, ÚPRAV ČI REKONSTRUKCE BUDOV .....	3
2.1.2. POŘÍZENÍ MOVITĚHO DLOUHODOBÉHO HMTNÉHO MAJETKU .....	4
<b>2.2. PROJEKTY S CELKOVÝM VEŘEJNÝM PŘÍSPĚVKEM NIŽŠÍM NEŽ 500 000,00 EUR</b> .....	<b>4</b>
2.2.1. POŘÍZENÍ MOVITĚHO DLOUHODOBÉHO HMTNÉHO MAJETKU, INFRASTRUKTURÁLNÍ PROJEKTY, STAVEBNÍ PRÁCE A PROJEKTY POŘÍZENÍ, VÝSTAVBY, ÚPRAV ČI REKONSTRUKCE BUDOV S VEŘEJNÝM PŘÍSPĚVKEM NIŽŠÍM NEŽ 500 000,00 EUR.....	4
2.2.2. POŘÍZENÍ ŠKOLICÍCH POMŮCEK A ŠKOLICÍCH PROGRAMŮ.....	5
2.2.3. POŘÍZENÍ PATENTŮ, LICENCÍ, KNOW-HOW A DALŠÍHO NEHMOTNÉHO DLOUHODOBÉHO MAJETKU.....	5
2.2.4. PROJEKTY V RÁMCI PROGRAMU MARKETING.....	5
2.2.5. MZDOVÉ NÁKLADY PODPOŘENÉ Z VEŘEJNÉHO PŘÍSPĚVKU.....	7
<b>2.3. NEPOVINNÁ PUBLICITA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.4. PROJEKTY PODPOŘENÉ V PROGRAMECH START, PROGRES A ZÁRUKA V RÁMCI ÚVĚROVÝCH A ZÁRUČNÍCH FONDŮ</b> .....	<b>7</b>
<b><u>3. NÁVRHY JEDNOTLIVÝCH TECHNICKÝCH PROSTŘEDKŮ – NUTNÉ NÁLEŽITOSTI PROSTŘEDKŮ PUBLICITY A NEZÁVAZNÉ VZORY A DOPORUČENÍ</u></b> 8	<b>8</b>
<b>3.1. VELKOPLOŠNÉ REKLAMNÍ PANELE (BILLBOARDY)</b> .....	<b>8</b>
<b>3.2. PAMĚTNÍ DESKY (PLAKETY)</b> .....	<b>8</b>
<b>3.3. PLAKÁT</b> .....	<b>9</b>
<b>3.4. SAMOLEPKY</b> .....	<b>10</b>
<b>3.5. INTERNETOVÉ STRÁNKY</b> .....	<b>10</b>
<b>3.6. INFORMAČNÍ AKCE (KONFERENCE, SEMINÁŘE, SOUTĚŽE ATD.)</b> .....	<b>10</b>
<b>3.7. INZERCE</b> .....	<b>10</b>
<b>3.8. VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ</b> .....	<b>10</b>
<b>3.9. BROŽURY</b> .....	<b>11</b>
<b>3.10. LETÁKY</b> .....	<b>11</b>
<b>3.11. PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY</b> .....	<b>11</b>
<b><u>4. ZPŮSOBILÉ VÝDAJE PRO PUBLICITU</u></b> .....	<b>11</b>
<b><u>5. MANUÁL PRO TISK VLAJKY EU</u></b> .....	<b>12</b>

	Příloha Pátevního manuálu OPPI		
	06_01_M_Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	

## 1. Obecné podmínky

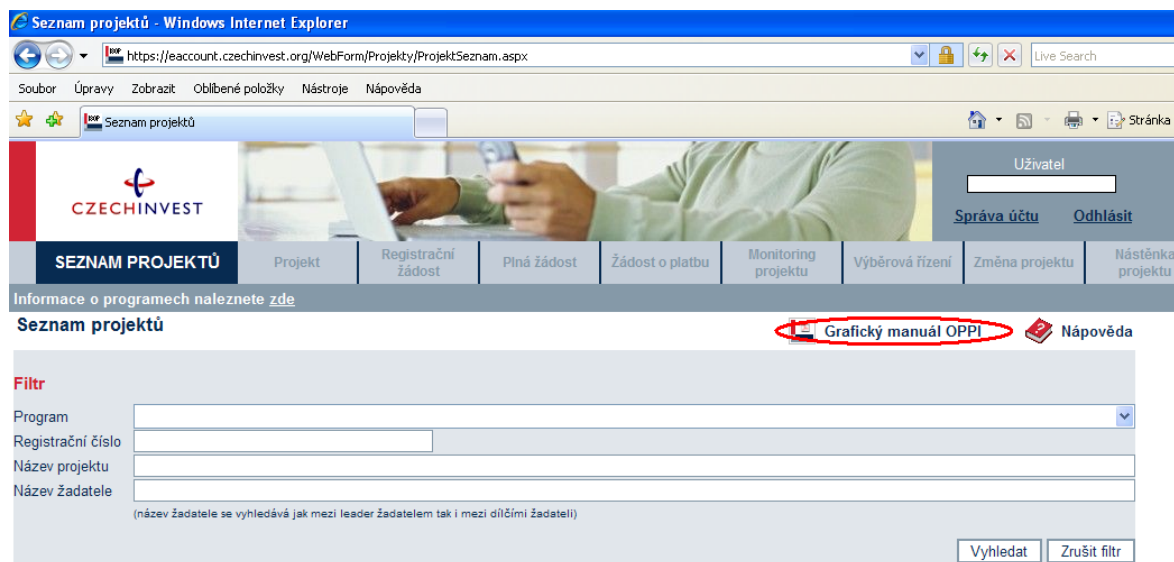
V souladu s čl. 8.1 nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 je příjemce povinen informovat veřejnost o podpoře, kterou obdržel ze strukturálních fondů prostřednictvím níže uvedených opatření. Tato povinnost platí pro příjemce dotací, příjemce podpory ve formě zvýhodněných úvěrů, záruk, rizikového kapitálu i pro subjekty, které poskytování této podpory řídí nebo zprostředkovávají (Řídící orgán, agentury, správce fondu). Nesplnění požadavků na publicitu může být sankcionováno dle Podmínek poskytnutí dotace nebo smlouvy o úvěru či záruce. Součástí opatření musí být **vlajka EU a tzv. standardní text**, které nelze zobrazovat odděleně, ale pouze v následujícím formátu:



**EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI**

Není-li stanoven minimální rozměr, má se za to, že vlajka EU musí být viditelná a text čitelný.



Prostředky propagace musejí odpovídat specifikacím stanoveným těmito Pravidly a čl. 9 Nařízením Komise (ES) č. 1828/2006, o informačních a propagačních opatřeních. Nezbytná forma propagace je závislá na výši celkového veřejného příspěvku<sup>1</sup> na projekt a na typu realizované činnosti (způsobilých výdajů). Pokud je v rámci projektu z veřejného příspěvku podpořeno více typů realizovaných činností, pak se umístí příslušná forma propagace ke každé z těchto činností a označen musí být každý podpořený investiční majetek. Typ použitých opatření odpovídá vždy celkové částce dotace na projekt. Zároveň s formou propagace je třeba dodržet délku trvání propagační akce. Grafický manuál k publicitě OPPI, který obsahuje i jednotlivá loga, je možné najít přímo v aplikaci eAccount.



The screenshot shows the 'Seznam projektů' page in the eAccount application. The browser address bar shows 'https://eaccount.czechinvest.org/WebForm/Projekty/ProjektSeznam.aspx'. The page features a navigation menu with 'SEZNAM PROJEKTŮ' selected. Below the menu, there is a search filter section with fields for 'Program', 'Registrační číslo', 'Název projektu', and 'Název žadatele'. A red circle highlights the 'Grafický manuál OPPI' link in the top right corner of the page content.

Příjemce pomoci je povinen řídit se těmito Pravidly od začátku realizace projektu, tedy i před podpisem Rozhodnutí. Dále je povinen uchovat pro potřeby kontroly doklady, že dodržel podmínky informačních a propagačních opatření souvisejících s pomocí ze

<sup>1</sup> Veřejný příspěvek je celková výše dotace z rozpočtu EU a státního rozpočtu přiznaná v Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

	Příloha Páteřního manuálu OPPI		
	06_01_M_Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	

strukturálních fondů dle této metodiky (např. cedule, plakát, fotodokumentace atd.). O provedených opatřeních k publicitě projektu je příjemce povinen informovat prostřednictvím pravidelných monitorovacích zpráv agenturu nebo banku. V případě, že požadavky na publicitu programu nebudou ze strany žadatele řádně splněny, může poskytovatel podpory nárokovat vrácení dotace. V rámci neinvestičních služeb typu "marketing a propagace" (další propagační aktivity nad rámec povinné publicity), jako jsou např. konference, inzerce, pořizovací cena propagačních a reklamních materiálů a předmětů atd., je příjemce pomoci povinen dle Pravidel pro dokládání úhrady způsobilých výdajů uchovat pro potřeby kontroly doklady a výstup (např. výtisk novin, časopisu, fotodokumentaci, apod.) z této služby spolufinancované SF EU. Nedodržení Pravidel pro dokládání úhrady způsobilých výdajů může poskytovatel nárokovat vrácení dotace.

## 2. Typy technických prostředků pro propagaci a poskytování informací pro jednotlivé druhy<sup>2</sup> realizovaných činností (způsobilých výdajů)

### 2.1. Projekty s celkovým veřejným příspěvkem větším než 500 000,00 EUR<sup>3</sup>

#### 2.1.1. **Infrastrukturální projekty (stavba komunikací a infrastruktury, výstavba, rozvoj a regenerace průmyslových zón atd.) a projekty pořízení, výstavby, úprav či rekonstrukce budov**



Povinné prostředky publicity	Povinná doba realizace opatření
- velkoplošné reklamní panely	V průběhu realizace projektu, odstraňují se nejpozději 6 měsíců po ukončení prací na projektu.
- pamětní desky (plakety)	Nejpozději 6 měsíců po ukončení prací na projektu nahrazují velkoplošné reklamní panely. Umístěny jsou nejméně po dobu monitorování projektu dle Podmínek poskytnutí dotace.

Billboardy i plakety musejí být umístěny dostatečně viditelně na místech, která jsou nejvíce přístupná široké veřejnosti (např.: hlavní vchod budovy, u příjezdové komunikace atd.).

Tyto velkoplošné reklamní panely i pamětní desky (plakety) musí obsahovat plochu vyhrazenou informaci o finanční spoluúčasti EU. Tato část musí zabírat nejméně 25 % celkové plochy panelu / desky a musí zobrazovat vlajku EU a standardní text. Zbylá plocha musí obsahovat název a druh projektu a dále libovolný obsah související s podpořenými aktivitami.

<sup>2</sup> Druhem realizované činnosti neboli druhem projektu (uváděno níže) je okruh investic financovaných z poskytnuté dotace. Tímto druhem projektu může být např.: nákup investičního majetku, rekonstrukce budovy, financování infrastruktury, aj.

<sup>3</sup> Pro veškeré přepočty EUR na CZK v těchto pravidlech platí, že se přepočítávají kurzem Evropské komise platným pro měsíc, ve kterém bylo vydáno Rozhodnutí o poskytnutí dotace (viz [http://ec.europa.eu/budget/inforeuro/index.cfm?fuseaction=currency\\_historique&currency=47&Language=en](http://ec.europa.eu/budget/inforeuro/index.cfm?fuseaction=currency_historique&currency=47&Language=en)). Pokud je publicita realizována ještě před vydáním Rozhodnutí, pak se vychází z požadované částky dotace a použije se kurz Evropské komise platný pro měsíc, ve kterém je opatření publicity realizováno.

	Příloha Pátevního manuálu OPPI		 EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
	06_01_M_Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	

## 2.1.2. Pořízení movitého dlouhodobého hmotného majetku

Povinné prostředky publicity	Povinná doba realizace opatření
- plakáty nebo štítky či samolepky	Umisťují se v průběhu realizace projektu, odstraňují se nejdříve po konci doby monitorování projektu dle Podmínek poskytnutí dotace.
- pamětní desky (plakety)	Umisťují se v průběhu realizace projektu, odstraňují se nejdříve po konci doby monitorování projektu dle Podmínek poskytnutí dotace.

U tohoto druhu projektu je v průběhu jeho realizace nutné použít plakátů, štítků či samolepek obsahujících informaci o spolufinancování projektu Evropskou unií.

**U rozměrných strojů či zařízení** se doporučuje použít plakát. Plakát musí být minimálně rozměru A4. Z celkové plochy plakátu musí být vždy minimálně 25 % určeno pro informaci o spolufinancování projektu z prostředků EU (toho se docílí uvedením vlajky EU a standardního textu). Plakát je možné umístit přímo na stroj či do jeho blízkosti.

**U menších strojů, zařízení či věcí** se použijí štítky či samolepky, které se umisťují na nejvíce viditelná místa (např. do oblasti, kde je stroj ovládán pracovníky).



Při pořízení movitého dlouhodobého hmotného majetku s veřejným příspěvkem nad 500 000,00 EUR se umisťují i pamětní desky a to dostatečně viditelně na místech, která jsou nejvíce přístupná široké veřejnosti (např.: hlavní vchod budovy, u příjezdové komunikace atd.). Pamětní desky (plakety) musejí obsahovat plochu vyhrazenou informaci o finanční spoluúčasti EU. Tato část musí zabírat nejméně 25 % celkové plochy desky a musí zobrazovat vlajku EU a standardní text. Zbylá plocha musí obsahovat název a druh projektu a dále libovolný obsah související s podpořenými aktivitami.

## 2.2. Projekty s celkovým veřejným příspěvkem nižším než 500 000,00 EUR

### 2.2.1. Pořízení movitého dlouhodobého hmotného majetku, infrastrukturální projekty, stavební práce a projekty pořízení, výstavby, úprav či rekonstrukce budov s veřejným příspěvkem nižším než 500 000,00 EUR

Typ projektu	Povinné prostředky publicity	Povinná doba realizace opatření
Movité dlouhodobý hmotný majetek	- plakáty nebo štítky či samolepky	Umisťují se v průběhu realizace projektu, odstraňují se nejdříve po konci doby monitorování projektu dle Podmínek poskytnutí dotace.
Infrastrukturální projekty, stavební práce a projekty pořízení, výstavby, úprav či rekonstrukce budov	- pamětní desky (plakety)	Umisťují se v průběhu realizace projektu, odstraňují se nejdříve po konci doby monitorování projektu dle Podmínek poskytnutí dotace.

Pamětní desky (plakety) se umisťují na dostatečně viditelných místech, která jsou nejvíce přístupná široké veřejnosti (např.: hlavní vchod budovy, u příjezdové komunikace atd.) a musejí obsahovat plochu vyhrazenou informaci o finanční spoluúčasti EU. Tato část musí zabírat nejméně 25 % celkové plochy desky a musí zobrazovat vlajku EU a standardní

	Příloha Pátevního manuálu OPPI		
	06_01_M_Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	

text. Zbýlá plocha musí obsahovat název a druh projektu a dále libovolný obsah související s podpořenými aktivitami.

### 2.2.2. Pořízení školicích pomůcek a školicích programů

Povinné prostředky publicity	Povinná doba realizace opatření
- plakáty nebo štítky či samolepky	Od realizace projektu, odstraňují se nejdříve po konci doby monitorování projektu.

Pokud školicí pomůcky nabývají podoby **rozměrově malého hmotného dlouhodobého majetku**, použijí se jako nástroje publicity plakáty, štítky či samolepky. Pokud jde o **malé informační a propagační předměty** zaměřené na příjemce, možné příjemce a veřejnost nemusejí obsahovat standardní text. Je postačující umístění vlajky EU.

### 2.2.3. Pořízení patentů, licencí, know-how a dalšího nehmotného dlouhodobého majetku

<b>Možné prostředky publicity</b> (příjemce musí zvolit alespoň jeden a ten umístit v průběhu realizace projektu a odstranit nejdříve po konci doby monitorování projektu dle Podmínek poskytnutí dotace).
- propagační materiály (brožury, letáky, informační materiály)
- plakáty, štítky či samolepky
- internetové stránky žadatele
- semináře, konference o projektu
- inzerce



Pořízení patentů, licencí know-how atd. je možné propagovat prostřednictvím některého z nástrojů publicity uvedených v předchozí tabulce při respektování požadavků a náležitostí na tyto nástroje (viz kapitola 3 přílohy). Příjemce podpory přitom zváží vhodnost volby typu i rozsahu technického prostředku zajištění publicity. Jsou - li jako prostředky publicity použity plakáty, štítky, či samolepky, pak jsou umístěny v blízkosti zařízení využívajících daného nehmotného majetku, případně viditelně na odpovídajícím místě v provozovně žadatele, ve které je tento podpořený majetek využíván.

### 2.2.4. Projekty v rámci programu Marketing

a) marketingové propagační materiály

Povinné prostředky publicity
- vlajka EU a standardní text v příslušném cizím jazyce na marketingových propagačních materiálech (katalogy, letáky, prospekty, brožurky).
- vlajka EU a standardní text v příslušném cizím jazyce na obalu CD/DVD, na samotném nosiči (CD/DVD) a v obsahu prezentace.
- součástí inzerátu musí být vlajka EU a standardní text v příslušném cizím jazyce, a to nejlépe ve spodní části inzerátu.

Vlajka EU musí být viditelná a text čitelný.

	Příloha Pátevního manuálu OPPI			
	06_01_M_Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	Platnost od: 1.10. 2010	

V programu Marketing je vyžadováno, aby se informace o spolufinancování ze strany EU uváděla v příslušném jazyce cizojazyčných propagačních materiálů; minimálně však v angličtině, němčině nebo ruštině. Jedná se o katalogy, letáky, prospekty, brožurky, inzerce v tisku a CD/ DVD prezentace.

**Jazykové mutace textu:**

EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

**Anglicky:**

EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND  
INVESTMENT IN YOUR FUTURE.

**Německy:**

EUROPÄISCHE UNION  
EUROPÄISCHER FOND FÜR REGIONALE ENTWICKLUNG  
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT.



**Rusky:**

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОНД РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
ИНВЕСТИЦИИ В ВАШЕ БУДУЩЕЕ

b) účast na veletrhu či výstavě v zahraničí

<b>Povinné prostředky publicity</b>
- umístění vlajky EU v jednacím prostoru stánku
- označení vlajkou EU a standardním textem v příslušném cizím jazyce na pevné konstrukci stánku nebo odpovídajícím způsobem v případě umístění výstavní expozice na volné ploše (např. panel). Vlajka EU musí být viditelná a standardní text čitelný.

Splnění povinné publicity musí být doloženo fotodokumentací výstavního stánku.

	Příloha Pátevního manuálu OPPI			
	06_01_M_Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	Platnost od: 1.10. 2010	

### 2.2.5. Mzdové náklady podpořené z veřejného příspěvku

**Možné prostředky publicity** (příjemce musí zvolit alespoň jeden a ten umístit v průběhu realizace projektu a odstranit nejdříve po konci doby monitorování projektu dle Podmínek poskytnutí dotace.)

- vlajka EU a standardní text v záhlaví pracovních smluv či na dohodách o provedení práce / o pracovní činnosti

- plakát, štítek či samolepka u vstupu na pracoviště pracovníků, jejichž mzdy jsou podpořeny z veřejného příspěvku

### 2.3. Nepovinná publicita

Žadatel může realizovat publicitu i nad rámec povinné publicity, ta však nebude považována za způsobilý výdaj, pokud Pravidla způsobilých výdajů – zvláštní část pro daný program nestanoví jinak.

<b>Další možné prostředky publicity (nepovinné)</b>
- <i>propagační materiály (brožury, letáky, informační materiály)</i>
- <i>propagační předměty</i>
- <i>internetové stránky informující o projektu</i>
- <i>informační akce o projektu (konference, semináře, veletrhy, výstavy, soutěže atd.)</i>
- <i>inzerce</i>

### 2.4. Projekty podpořené v programech START, PROGRES a ZÁRUKA v rámci úvěrových a záručních fondů

1. Příjemce podpory je odpovědný za informování veřejnosti o podpoře, která mu byla poskytnuta ze SF. Tato povinnost se vztahuje na případy, kdy projekt spočívá v pořízení hmotného předmětu nebo ve financování stavebních prací:
  - o výše podřízeného úvěru přesahuje 20 mil. Kč
  - o výše záruky přesahuje 40 mil. Kč.
2. Příjemce podpory, který splňuje podmínky podle bodu 1., je povinen uskutečnit následující opatření k publicitě poskytnuté podpory ze strukturálních fondů:

Opatření	Povinná doba realizace opatření
Umístění velkoplošného reklamního panelu (billboardu)	V průběhu realizace projektu. Je možné odstranit nejpozději 6 měsíců po ukončení realizace projektu.
Umístění pamětní desky (plakety)	Po ukončení realizace projektu. Je nutno umístit nejpozději 6 měsíců po ukončení realizace projektu náhradou za velkoplošný reklamní panel .  Pamětní desku je nutno zachovat po dobu trvání smlouvy o podpoře.

### 3. Návrhy jednotlivých technických prostředků – nutné náležitosti prostředků publicity a nezávazné vzory a doporučení

#### 3.1. Velkoplošné reklamní panely (billboardy)



Velkoplošné reklamní panely musejí obsahovat plochu vyhrazenou informaci o finanční spoluúčasti EU. Tato část musí zabírat nejméně 25 % celkové plochy panelu a musí zobrazovat vlajku EU a standardní text, přičemž vlajka musí být viditelná a text čitelný. Zbylá plocha musí obsahovat název a druh projektu a dále libovolný obsah související s podpořenými aktivitami., Vlajka EU musí odpovídat platným specifikacím. Písmena použitá pro uvedení spoluúčasti EU musí být stejně velká jako písmena pro národní údaje, typ písma může být jiný. Doporučeným rozměrem billboardu je standardní euroformát 2,4 x 5,1 m.

Žadatel je povinen umístit k místu realizace projektu billboard za účelem publicity bezprostředně po vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace.



#### 3.2. Pamětní desky (plakety)



	Příloha Pátevního manuálu OPPI		
	06_01_M_Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	

**Doporučenou** formou je u infrastrukturních projektů většího rozsahu plaketa o velikosti formátu A0, tedy 0,841 x 1,189 m (nebo její varianty o stejné ploše), na níž je uveden název projektu, místo realizace, rok ukončení realizace projektu, případně logo (či stručný popis projektu). V tomto případě **musí** být minimálně 25% plochy vyhrazeno informaci o finanční spoluúčasti EU (je uvedena vlajka EU a standardní text způsobem, aby vlajka byla viditelná a text čitelný).



Lze také použít typ plakety, na které bude uvedena pouze informace o finanční spoluúčasti EU (příp. logo příjemce), v takovém případě je doporučen rozměr 0,4 x 0,4 m (nebo jeho varianty o stejné ploše).



Pamětní desky by měly odpovídat velikosti zařízení, jejich rozměry by měly být nejméně 0,4 x 0,2 m. Pamětní desky (plakety) musí být vyrobeny z trvanlivých materiálů (např.: kámen, keramika, nerezový kov, plast).

Nezávazné příklady plakety / pamětní desky:



### 3.3. Plakát

Velikost plakátu **musí** být minimálně rozměru A4, tedy 0,210 x 0,297 m. Z celkové plochy plakátu **musí** být vždy minimálně 25 % určeno pro informaci o spolufinancování projektu

	Příloha Pátevního manuálu OPPI			
	06_01_M_Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	Platnost od: 1.10. 2010	

z prostředků EU (uvedením vlajky EU a standardního textu způsobem, aby vlajka byla viditelná a text čitelný).

U rozměrnějších zařízení **doporučujeme** rozměr formátu A0 (nebo obdobné kombinace o stejné ploše).

V případě, že plakát informuje o spolufinancování v projektu nákupu hmotných investic do podniku, je umístěn na stroj nebo do jeho blízkosti (např. na stěnu či zavěšený na strop nad spolufinancované zařízení). Je-li plakát použit jako prostředek publicity pro projekt pořízení patentů, licencí atd., je umístěn v blízkosti zařízení využívajících daného nehmotného majetku, případně viditelně na odpovídajícím místě v provozovně žadatele, ve které je tento podpořený majetek využíván.

### 3.4. Samolepky

Samolepky ve dvou různých velikostech jsou dostupné na jednotlivých Regionálních kancelářích Agentury CzechInvest, kde si je žadatelé mohou zdarma v přiměřeném množství vyvednout.

### 3.5. Internetové stránky

Na internetových stránkách **musí** být v zápatí stránky viditelně uvedena informace o spolufinancování projektu Evropskou unií (standardní text a vlajka EU způsobem, aby vlajka byla viditelná a text čitelný). Tohoto doporučení je možno použít jednak u projektů, kdy výsledkem jsou přímo webové stránky, ale také v případech, kdy webové stránky hrají pouze roli nástroje publicity (např. informace o připravované průmyslové zóně atd.)

### 3.6. Informační akce (konference, semináře, soutěže atd.)



V případě informačních akcí o projektech spolufinancovaných Evropskou unií, je nutné v sále / na stánku či v místnosti umístit viditelně vlajku EU. Pokud jsou v souvislosti s akcí vytvořeny také tištěné dokumenty (letáky, brožury, inzeráty), musí se použít doporučení uvedená pro jednotlivé typy dokumentů či předmětů.

### 3.7. Inzerce

Součástí inzerátu **musí** být viditelně vyhrazená část pro informaci o spolufinancování z EU (vlajka EU a standardní text), a to nejlépe ve spodní části inzerátu.

### 3.8. Výběrová řízení

Požadavek na publicitu u výběrových řízení nebude vyžadován před vydáním Rozhodnutí o poskytnutí dotace. V případě výběrového řízení uskutečněném po vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace je nutné ve vyhlášení zakázky (v záhlaví, nebo zápatí) uvést vlajku EU a standardní text dle těchto pravidel. Jedná se o vyhlášení zakázky na Obchodním věstníku, kde se publicita vloží do příloh přednastaveného formuláře. Na Centrální adrese a Úředním věstníku EU – TED, kde se vyplňuje pouze přednastavený formulář, není možné vložit přílohu, tedy publicitu, proto ji zde nepožadujeme.

	Příloha Pátevního manuálu OPPI		 <b>EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ</b> EVROPSKA UNIE
	06_01_M_Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	

### 3.9. Brožury

Brožury **musejí** rovněž obsahovat informaci o spolufinancování, tedy vlajku a standardní text. Tato **musí** být viditelně umístěna na obalu brožury. V případě, že jde o brožuru o investicích spolufinancovaných ze strukturálních fondů EU a pokud na brožure je použito národního nebo regionálního symbolu, musí být vlajka EU a text umístěny na titulní stránce, dále v tomto případě musí brožura obsahovat odkazy na orgány poskytující pomoc z OPPI.

Pokud není národní nebo regionální symbol použit, postačuje použít jen viditelně vlajku EU a standardní text, to vše není třeba uvádět na titulní stránku, ale např. do spodní části poslední strany. V případě, že nejde o brožuru, která informuje o investicích spolufinancovaných ze zdrojů EU, stačí rovněž viditelně použít pouze vlajku EU a standardní text ve kterékoliv části obálky.

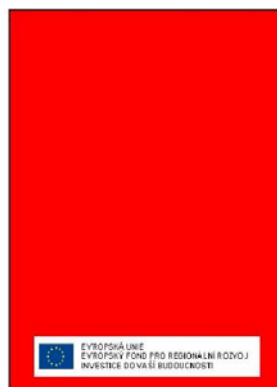
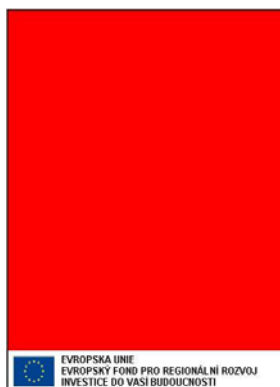
### 3.10. Letáky

V případě letáku se použije doporučení pro brožury (vč. povinností pro případy, kdy je prezentována spolufinancovaná investice a uveden národní či regionální symbol), jen s tím rozdílem, že informace o spolufinancování by měla být vždy uvedena na čelní stránce letáku.

V případě nástrojů publicity jako jsou **brožury, letáky, inzeráty** musí informace o spolufinancování ze strany EU pokrývat minimálně 5 % plochy stránky. Vlajka EU musí být viditelná a text čitelný.



### 3.11. Propagační předměty

Na propagačních předmětech musí být viditelně uvedena vlajka EU (standardní text se uvádět nemusí).



## 4. Způsobilé výdaje pro publicitu

Výdaje na povinnou publicitu jsou způsobilým výdajem, pouze pokud tak stanoví Pravidla způsobilých výdajů – zvláštní část, která jsou přílohou Podmínek poskytnutí dotace.

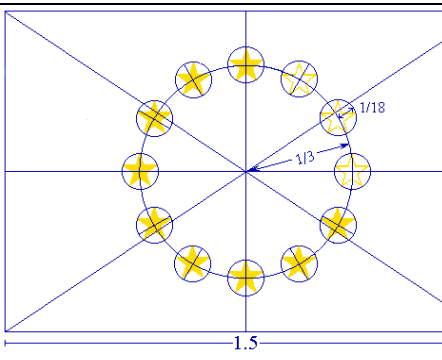
	Příloha Pátevního manuálu OPPI		
	06_01_M Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	



Výdaje na publicitu musí souviset s propagací příslušného projektu. Výdaje vynaložené na propagaci samotného finálního výrobku nebo služby nejsou způsobilý výdaj pro publicitu.

Výdaje na povinnou publicitu se uvádějí v rozpočtu projektu do položky „povinná publicita“. Pokud v daném programu dle Pravidel způsobilých výdajů – zvláštní část není položka „povinná publicita“ zavedena, nejsou výdaje na publicitu způsobilé. Doplňkové prostředky k zajištění publicity jako jsou např. propagační předměty, inzerce, apod. se uvádějí do položky neinvestičních služeb "marketingu a propagace" (shoda názvu s programem podpory Marketing). Pokud v daném programu dle Pravidel způsobilých výdajů – zvláštní část není položka „marketing a propagace“ zavedena, nejsou výdaje na doplňkové prostředky způsobilé.

Konkrétní hodnota výše výdajů na publicitu projektu není definována. Výdaje na publicitu představují přiměřenou část dané investici a dotace je vyplácena na základě skutečně vynaložených prostředků. Na základě výše uvedeného je možné dotaci krátit např. v případě, kdy žadatel namísto plánované akce publicity použije samolepky, které si vyžádal od příslušné agentury zdarma.

## 5. Manuál pro tisk vlajky EU

<b>OBRAZNÝ POPIS</b>	
Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.	
<b>HERALDICKÝ POPIS</b>	
Kruh dvanácti zlatých pěticípých hvězd na azurovém poli, jejich špičky se nedotýkají.	
<b>GEOMETRICKÝ POPIS</b>	
Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.	
<b>PŘEDEPSANÉ BARVY</b>	
Znak má následující barevné provedení: PANTONE REFLEX BLUE pro povrch obdélníku. PANTONE REFLEX BLUE se získá smícháním sto procentní „Process Cyan“ a osmdesátiprocentní „Process Magenta“. PANTONE YELLOW pro hvězdy. PANTONE YELLOW se získá použitím sto procentní „Process Yellow“.	
<b>ČTYŘBAREVNÝ PROCES</b>	
Použije-li se čtyřbarevný proces, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného procesu.	
<b>INTERNET</b>	
Barva PANTONE REFLEX BLUE odpovídá na internetové paletě barev RGB:0/51/153 (hexadecimálně: 003399) a PANTONE YELLOW odpovídá na internetové paletě barev RGB:255/204/0 (hexadecimálně: FFCC00).	

	Příloha Pátevního manuálu OPPI		 <b>EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ</b> EVROPSKA UNIE
	06_01_M_Pravidla pro publicitu	Číslo vydání/aktualizace: 7/1	

### Postup při jednobarevném zobrazení

Při použití černé barvy ohraničte obdélník černě a vytiskněte hvězdy černě na světlém pozadí.



Při použití modré barvy (reflexní modrá) ji aplikujte jako stoprocentní barvu a hvězdy zobrazte negativní bílou.



### Zobrazení na vícebarevném pozadí

Musí-li být vícebarevné pozadí použito, je třeba obdélník ohraničit bílým pruhem o tloušťce rovnající se 1/25 výšky obdélníku.

